

# Butelki zwrotne

Raport TNS Polska dla



MINISTERSTWO  
ŚRODOWISKA



Butelki zwrotne

© TNS Październik 2015



# Spis treści

---

## 1

O badaniu

4

---

---

## 2

Wyniki badania

7

---



Butelki zwrotne

© TNS Październik 2015



Raport *Butelki zwrotne* przygotowany został na zlecenie Ministerstwa Środowiska przez Zespół Badań Społecznych w TNS Polska. Projekt sfinansowany został ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.



Sfinansowano ze środków  
Narodowego Funduszu Ochrony  
Środowiska i Gospodarki Wodnej

# 1

## O badaniu



Butelki zwrotne

© TNS Październik 2015



# Informacje o badaniu



**Termin badania:** 18 – 23 września 2015 roku.



**Próba:** ogólnopolska, reprezentatywna próba 1007 mieszkańców Polski w wieku 15 i więcej lat.



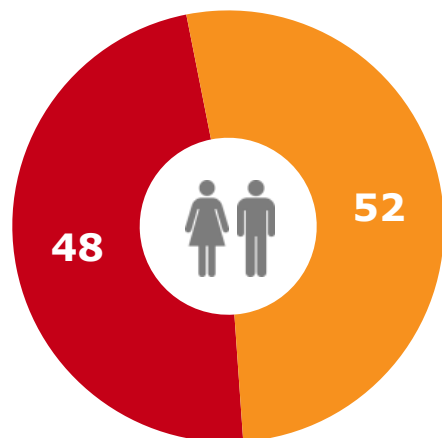
**Technika:** wywiady bezpośrednio wspomagane komputerowo (CAPI).



Zasadniczo prezentowane na wykresach wyniki są przedstawione w wartościach procentowych (chyba że opis wykresu wskazuje coś innego). Udziały procentowe zaokrąglone są do liczb całkowitych. Oznacza to, że w niektórych przypadkach, tj. w pytaniach jednoodpowiedziowych, wyniki mogą nie sumować się do 100%.

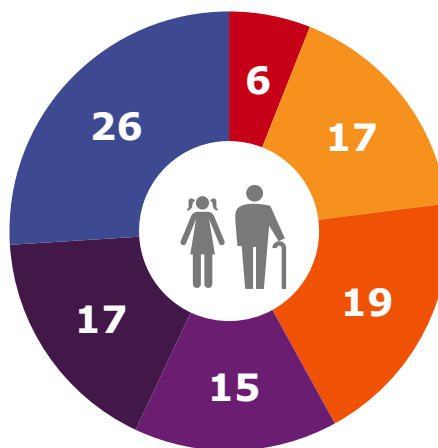
# Charakterystyka respondentów

## Płeć



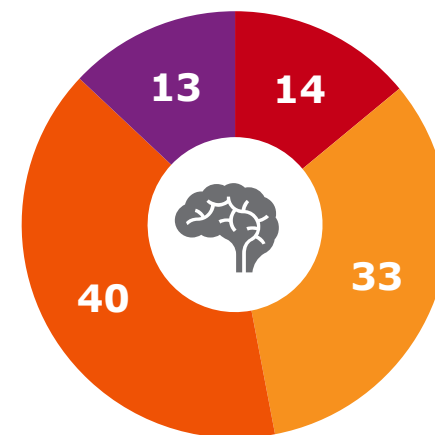
■ mężczyzna ■ kobieta

## Wiek



■ 15 – 19 lat  
■ 20 – 29 lat  
■ 30 – 39 lat  
■ 40 – 49 lat  
■ 50 – 59 lat  
■ 60 lat i więcej

## Wykształcenie



■ podstawowe / gimnazjum  
■ zasadnicze zawodowe  
■ średnie / pomaturalne  
■ licencjat / wyższe

*N=1007*

# 2

## Wyniki badania

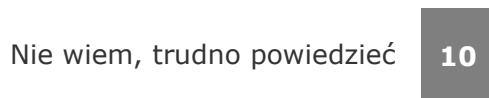
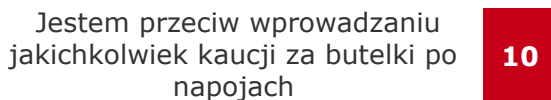
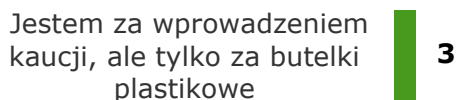
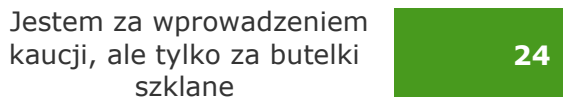
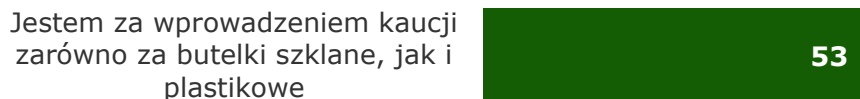


# Co Pan/Pani sądzi o wprowadzeniu systemu zwrotu szklanych i plastikowych butelek po napojach?



- Jestem za wprowadzeniem takiego systemu
- Jestem przeciw wprowadzaniu takiego systemu
- Nie wiem, trudno powiedzieć

## Co Pan/Pani sądzi o wprowadzeniu kaucji za szklane i plastikowe butelki po napojach?



Trzy czwarte Polaków (77%) jest za wprowadzeniem w życie systemu zwrotu butelek po napojach – zarówno tych szklanych, jak i tych plastikowych.

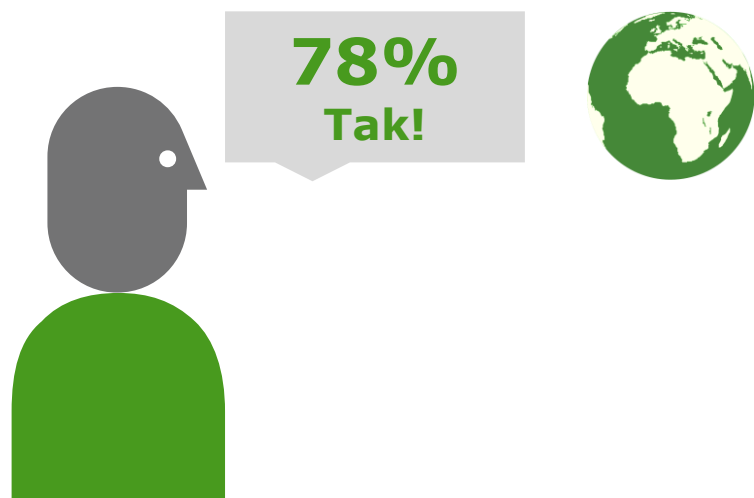
Odsetek osób, które opowiadają się za systemem, jest siedmiokrotnie większy od odsetka przeciwników (77% wobec 11%).

Jeśli chodzi o wprowadzenie kaucji za szklane i plastikowe butelki po napojach, to ponad połowa Polaków (53%) jest za wprowadzeniem kaucji dla obu typów butelek. 24% zapytanych jest za wprowadzeniem kaucji, ale tylko za butelki szklane, a 3% – tylko za butelki plastikowe. Co dziesiąty Polak (10%) jest przeciwny wprowadzeniu kaucji za butelki po napojach. Również co dziesiąty (10%) nie na ten temat zdania i odpowiada „nie wiem, trudno powiedzieć”.

N=1007



# Czy, Pana/Pani zdaniem, wprowadzenie kaucji za butelki po napojach wpłynie na poprawę stanu środowiska?



Ponad trzy czwarte Polaków (78%) uważa, że wprowadzenie kaucji za butelki po napojach wpłynie na poprawę stanu środowiska.

Co więcej, 92% osób spośród tych, które są za wprowadzeniem systemu zwrotu butelek po napojach jest zdania, że wprowadzenie kaucji za butelki wpłynie pozytywnie na stan środowiska. Opinię tę podziela również więcej niż co czwarty przeciwnik wprowadzenia systemu zwrotu.

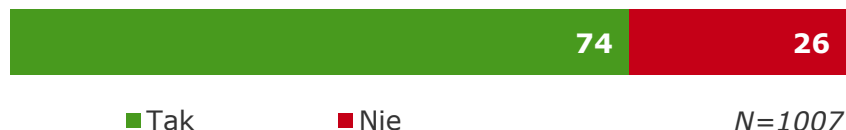


- zdecydowanie tak
- raczej tak
- raczej nie
- zdecydowanie nie
- trudno powiedzieć

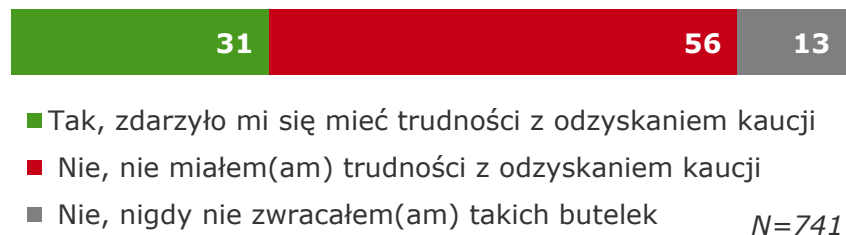
N=1007

# Doświadczenia związane z kaucjami za butelki

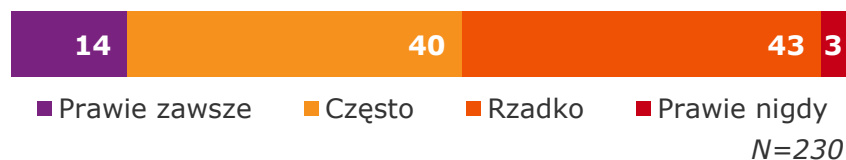
**Już teraz kaucja stosowana jest w przypadku niektórych butelek szklanych. Czy kupił(a) Pan/Pani kiedyś napój w butelce zwrotnej?**



**Czy miała(a) Pan/Pani trudności z odzyskaniem kaucji? Np. kasjer poprosił o okazanie paragonu oświadczającego, że butelka z napojem została kupiona w danym sklepie.**



**Jak często zdarzały się Panu/Pani trudności z odzyskaniem kaucji?**



Trzy czwarte Polaków (74%) deklaruje, że kupiło kiedyś napój w butelce zwrotnej. Taką okazję mieli częściej mężczyźni niż kobiety (79% wobec 68%). Może to być efekt m.in. tego, że to panowie częściej niż panie piją piwo.

Warto zauważyć, że osoby, które są za wprowadzeniem systemu zwrotu szklanych i plastikowych butelek po napojach częściej miały doświadczenia związane z zakupem napoju w butelce zwrotnej niż osoby, które są przeciw (82% wobec 49%).

Jednej trzeciej (31%) Polaków, którzy kupili kiedyś napój w butelce zwrotnej, zdarzyła się sytuacja, że mieli trudności z odzyskaniem kaucji. Co więcej, ponad połowa takich osób (54%) określa, że takie trudności miały miejsce prawie zawsze (14%) lub często (40%).

Warto zwrócić również uwagę na to, że mniej więcej co ósma osoba, która miała do czynienia z butelkami zwrotnymi, przyznaje, że nigdy nie próbowała ich zwrócić.

# Informacje kontaktowe



**Dorota Kachaniak**  
Research Executive  
Associate  
dorota.kachaniak@tnsglobal.com  
22 598 97 99



**Joanna Skrzyńska**  
Account Manager  
joanna.skrzynska@tnsglobal.com  
22 598 96 73

TNS Polska | ul. Wspólna 56 00-687 Warszawa | <http://www.tnsglobal.pl>



Butelki zwrotne

© TNS Październik 2015

