

„Czyste Powietrze - zdrowy wybór!”

- Program Czyste Powietrze ruszył we wrześniu. W tym czasie w całej Polsce odbywały się spotkania z mieszkańcami, podczas których przedstawialiśmy jego najważniejsze założenia. Kontynuujemy nasze działania edukacyjne w zakresie poprawy jakości powietrza w Polsce, tym razem poprzez kampanię społeczną „Czyste Powietrze - zdrowy wybór!” - powiedział minister środowiska Henryk Kowalczyk.

Za złą jakość powietrza w Polsce odpowiedzialne są w dużej mierze domy jednorodzinne. Na powstawanie smogu wpływają przede wszystkim spalanie niewłaściwej jakości opału w przestarzałych domowych piecach oraz transport samochodowy. Dlatego jednym z działań na rzecz jego poprawy jest Program Czyste Powietrze. Dzięki temu, że działa on kompleksowo, umożliwia zarówno dofinansowanie wymiany źródeł ciepła na te bardziej ekologiczne, jak i termomodernizacji budynków jednorodzinnych. Nabór wniosków w jego ramach wystartował 19 września.

Równolegle w całym kraju realizowany był cykl spotkań dotyczący Programu, w trakcie których przyszli beneficjenci mieli okazję zapoznać się z jego zasadami.

„Od początku września w całej Polsce realizowaliśmy cykl spotkań edukacyjno-informacyjnych na temat Programu Czyste Powietrze, w których wzięło udział ponad 170 tys. osób. Ich efektem jest ponad 12 tys. złożonych wniosków oraz ponad 70 tys. zarejestrowanych kont na portalu Beneficjenta” - mówił minister Henryk Kowalczyk.

„W realizacji Programu Czyste Powietrze bardzo ważna jest edukacja, stąd naszym kolejnym działaniem jest kampania społeczna pn. „Czyste Powietrze - zdrowy wybór!”, poprzez którą chcemy wyjaśniać przyczyny złej jakości powietrza w Polsce i pokazywać jak możemy im przeciwdziałać” - dodał minister środowiska.

Kampania Ministerstwa Środowiska jest realizowana pod hasłem „Zadbaj o swój kawałek nieba”. Na celu, poza wyjaśnianiem przyczyn powstawania smogu, ma zachęcać do podejmowania działań, które służą zmniejszeniu emisji szkodliwych zanieczyszczeń do powietrza.

„To, w jakim środowisku żyjemy i jakim powietrzem oddychamy, w dużym stopniu zależy od nas samych. Dlatego poprzez kampanię „Czyste Powietrze - zdrowy wybór!” chcemy pokazać, że zmiana naszych indywidualnych zachowań i nawyków może przyczynić się do poprawy jakości powietrza, którym wszyscy oddychamy. Chcemy dotrzeć z kampanią do blisko 20 mln Polaków mieszkających w około 5 mln domów jednorodzinnych, czyli do potencjalnych beneficjentów Programu Czyste Powietrze” - podkreślił rzecznik Ministerstwa Środowiska Aleksander Brzózka.

Działania w ramach kampanii

W ramach kampanii Ministerstwa Środowiska powstały m.in. spoty, które od 16 listopada możemy oglądać w trzech ogólnopolskich stacjach telewizyjnych. Emitowane są również spoty i audycje radiowe dla dzieci. Powstała też strona internetowa, na której znalazły się informacje na temat przyczyn złej jakości powietrza i jego wpływu na nasze zdrowie, a także najważniejsze zasady dotyczące Programu Czyste Powietrze.

Więcej informacji na stronie: www.KampaniaCzystePowietrze.pl.

O Programie Czyste Powietrze

Program będzie realizowany w latach 2018-2029, a jego budżet opiewa na 103 mld złotych (finansowanie w formie dotacji lub pożyczek). Pieniądze zostaną przeznaczone w szczególności na termomodernizację i wymianę źródeł ciepła.

Wysokość dofinansowania w przypadku dotacji będzie wynosić nawet do 90 proc. kosztów kwalifikowanych inwestycji, w zależności od dochodu na osobę w gospodarstwie domowym.

Program jest skierowany do właścicieli domów jednorodzinnych lub do osób, które posiadają zgodę na rozpoczęcie budowy.

Kampania została sfinansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.



